

И. А. Оглоблина*

**ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ –
ЭКОНОМИКО-РЕДУКЦИОНИСТКИЙ ИНСТРУМЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТА ГУМАНИТАРНОЙ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

**AN EFFECTIVE CONTRACT
IS AN ECONOMIC-REDUCTIONISTIC TOOL
OF MANAGEMENT OF THE HUMANITARIAN
SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

Аннотация. В статье проблематизируется качественная оценка ценности трудового вклада гуманитариев в создание научно-образовательной продукции. Обосновывается, что антиредукционистский подраздел эффективного контракта выявит специфику профессиональной идентичности представителей гуманитарного знания и позволит сформировать в социальном образовательном пространстве коммуникационные паттерны гуманистического типа.

Ключевые слова: экономический редукционизм, эффективный контракт, профессиональная идентичность гуманитариев, оценка качества творческой деятельности, коммуникации гуманистического типа.

Abstract. The article is devoted to the problem of qualitative assessment of the value of scientific work in the field of humanities education. It is substantiated that the anti-reduction section of the effective contract will reveal the specificity of the professional identity of representatives of humanitarian knowledge and will allow to create communication patterns of a humanistic type in the social educational space.

Keywords: economic reductionism, an effective contract, the professional identity of humanitarians, an assessment of the quality of creative activity, communication of a humanistic type.

Экономический редукционизм – методология, отождествляющая категории общего, особенного, существенного в процессе анализа конкретного и единичного. В ходе такого отождествления

* Старший преподаватель кафедры социальной философии ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (Екатеринбург, Россия). E-mail: 2805-10@mail.ru.

всякая сравнительно малая система может быть отображена в теории через связи превышающей ее по масштабам системы (социального слоя). И наоборот. Проведенное М. Хайдеггером [2, с. 104] различие двух типов мышления (калькулирующего и осмысляющего), позволяет предположить: профессионалы в области естественных наук используют в качестве ведущего преимущественно калькулирующее мышление. Осмысляющее же занимает в их деятельности подчиненное положение. Для гуманитариев, напротив, калькулирующее мышление не является ведущим, они опираются на мышление осмысляющего типа. В силу данной специфики гуманитарного учебного процесса, восходящего к «наукам о духе» (В. Дильтей), возникает необходимость проблематизировать процесс выработки качественной оценки ценности трудового вклада в гуманитарной образовательной среде. Подчеркнем: приложение термина «эффективность» к оценке труда в системе гуманитарного образования не способно адекватно отражать вклад профессионала-гуманитария в выпуск научно-образовательной продукции. Количественная экономическая оценка трудового вклада всецело редуцирует преподавателя-гуманитария к его профессиональной ипостаси. Тем самым профессиональная идентичность ППС гуманитарной образовательной среды помещается в рамки бытия homo oeconomicus, ограниченного возможностями калькулирующего мышления. При этом игнорируется тот факт, что гуманитарии, наряду с осмысляющим типом мышления, располагают еще и творческим отношением к делу, которому они служат (а не просто зарабатывают на жизнь). Игнорируется побудительный мотив, рождающийся в глубинах души и сердца, а потому принципиально необъективируемый и не подлежащий калькуляции в виде возможных денежных дивидендов.

Вызов, постигший в наши дни профессиональное гуманитарное научно-образовательное сообщество, имеет психологический исток: дисциплинарные техники грубого насилия сменились «мягкими» практиками анонимного товарно-денежного соблазна, идущего в обход традиций, морали и этических нарушений права. Смещение мотивации – фундаментальное основание методики количественного подсчета мыслительных усилий, нивелирующей значимость процессной компоненты творчества. Следствием является девальвация смысловой компоненты профессиональной деятельности в сфере гуманитарного образования. Выражается она

усреднением качественной определенности мыслительного процесса, неизбежном на фоне редукции осмысляющего мышления к калькулирующему. Последнее проявляет себя в механическом, формализованном воспроизводстве научного процесса, в умерщвлении творческой компоненты профессиональной деятельности ППС. Способность к механическому тиражированию «одного и того же в разных упаковках» – надежный заслон, препятствующий проникновению в публичное пространство значимых смысловых акцентов, тем, проблем.

Одной из причин такого положения вещей является экономико-редукционистская стратегия международной практики научных публикаций в престижных изданиях. 20 лет назад на нее указал П. А. Отмахов, анализирувавший выявленные постмодернистами методологические тренды экономической науки: «Наука в постмодернистском восприятии насквозь социальна: ее главными персонажами, наряду с авторами научных текстов, выступают редакторы и рецензенты, академические боссы и грантодатели. Предполагается, что именно эта социальная среда, а не бескорыстное служение абстрактной истине, в наибольшей степени влияет на мотивации научных работников. В свою очередь, эти мотивации диктуют поведение на всех этапах научного процесса: выбор диссертационных тем и модных методик исследования, стремление к должному уровню математизации при обосновании результатов, презентации работы на престижных конференциях, обеспечение необходимого количества публикаций, предпочтительно в журналах с высоким рейтингом цитируемости, и т. д. Разумеется, подобная картина научной жизни не исключает возможности того, что внутринаучные механизмы стимулирования будут использованы для поддержки исследований, следующих тем или иным политическим интересам или идеологическим установкам. При этом речь может идти о предпочтениях, касающихся не только конкретной тематики исследований, но и общей направленности. В таком случае <...> научная онтология приобретает дополнительную, идеологическую функцию» [1, с. 112–113].

Таким образом, доминирующим методологическим направлением развития современной многоотраслевой науки является экономический редукционизм, обусловленный идеологически. Особо отметим: гуманитарное образование соотносится со сферой духов-

ного воспроизводства общества, и, следовательно, предполагает наличие содержания, с необходимостью превышающего предметную область экономического значения «сферы образовательных услуг». Смещение мотивации творческой деятельности – базисное основание управленческих стратегий эффективного менеджмента и фундаментальная причина *экономического кризиса профессионального гуманитарного сообщества*.

Эффективный контракт – один из его атрибутов. Его необходимо рассматривать как экономико-редукционистскую управленческую стратегию, не предполагающую проведения различия (например, масштаба) между категориями «часть-целое». То есть как стратегию, подчиняющую любой частный смысл логике интереса развития целого, – логике человеческого эгоизма, аккумулированного в типе поведения *homo oeconomicus*. С помощью этого управленческого инструмента выделяется «профессиональная» часть индивидуального «Я» с целью ее последующего возведения в статус целого (*homo oeconomicus*), не обладающего полнотой подлинного бытия «Я». Обезличенное «целое» моделируется как экономический человек, оперирующий лишь калькулирующим мышлением и устремленный к денежному накоплению своего профессионального заработка.

Думается, что к творческой природе продуктов осмысляющего мышления применима *ценностная оценка* стоимости ППС гуманитарной образовательной среды, разрабатываемая в онтологической перспективе дара. Продукция осмысляющего мышления не считается и не воплощается в товарной форме. Поэтому речь должна идти о продуктах-нетоварах, ценность которых определяется посредством выявления их качества в практической плоскости социального воспроизводства. А именно: в рамках социального пространства, характеризующегося нетоварным (некоммерческим) типом общественных отношений, устанавливаемых людьми по поводу обмена и потребления продуктов гуманитарной научно-образовательной среды. Под нетоварными общественными отношениями следует подразумевать отношения «Я – Другой», связывающие людей на близкой дистанции со-бытия с помощью коммуникационных паттернов гуманистического типа. При условии, что любому событию со-бытия имманентны особый социальный ритм, размерность, масштаб. Таким образом, вопрос о качественной оценке ценности продук-

тов-нетоваров гуманитарной научно-образовательной среды переводится в практическую плоскость, на публичные площадки городского социального пространства – туда, где данная оценка осуществима в форме живого процесса выработки коммуникационных паттернов со-бытия.

В силу этого уместно включить в контракт подраздел, фиксирующий гуманитарный тип профессиональной идентичности сотрудника. По его условию, сотруднику предоставляется возможность самостоятельно определять количество тех видов профессиональной деятельности (и варьировать его всякий раз при подписании контракта), которые воплощаются в публикационной (организационной и пр.) активности, и которые, по его личному усмотрению, подлежат классификации в качестве продукта духовного творчества. То есть как не подлежащие экономической оценке эффективности, и, в силу этого, не конвертируемые в форму личного денежного вознаграждения. Следовательно, не распознаваемые в качестве товара (предмета отношений купли-продажи). Каждый наделяется свободным выбором той части своей профессиональной активности (написания статей, учебных пособий, монографий, участия в грантах, конференциях, симпозиумах, круглых столах и пр.), которая охватывается коммерческим интересом, и той части, которая оказывается за его пределами. Речь идет о нерегламентированном свободном выборе, неоговариваемом в процентном соотношении или через квотирование.

Данный подраздел – антиредукционистская форма неэкономической фиксации трудового вклада в дело, которому ты служишь. Деятельности, определяемой мотивом жизненного предназначения, а не житейскими соображениями здравого смысла (выживания, комфортного существования) и, тем более, не прагматическим бизнес-интересом накопления престижных публикаций путем вступления в отношения купли-продажи. Высокая мотивация соединяет людей, а не разъединяет, при всем многообразии имманентных им различий. С ее помощью человеческий тип коммуникации проявит себя внутри социального междисциплинарного образовательного пространства (через возрождение СНО, диспуты, презентации, специализированные тематические практикумы дискуссий и бесед). Более того, антиредукционистское приложение к эффективному контракту положит начало

зарождению в УрФУ культурной традиции образования / воспитания гуманистической природы и соответствующего поведенческого кодекса.

Литература

1. Отмахов П. А. Риторическая концепция метода в экономической теории: предварительные итоги развития // Истоки. Вып. 4. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. С. 138–176.

2. Хайдеггер М. Отрешенность // Разговор на проселочной дороге : сборник. – М. : Высшая школа, 1991. С. 102–111.